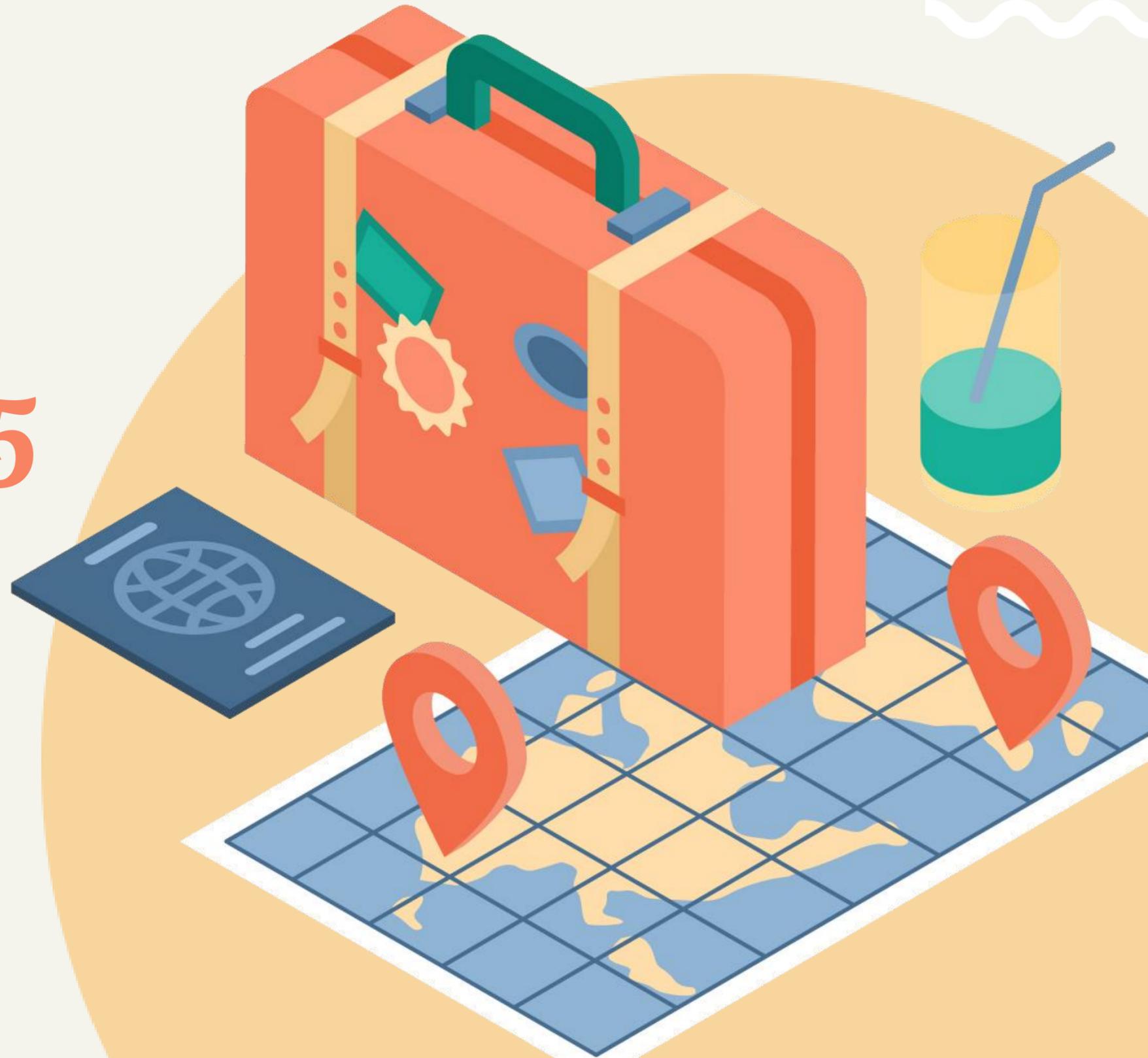




Les ateliers de l'entrepreneuriat coopératif 2024-2025

Pour les CAPE et CESA

1





L'accompagnement collectif de l'entrepreneur coopérateur est omniprésent dans la coopérative et se fait en complémentarité de l'accompagnement individuel

Être entrepreneur coopérateur, c'est une posture à acquérir et entretenir afin d'évoluer en continue sur sa pratique et être acteur de l'évolution d'Elycoop.

Pour ce faire, Elycoop propose un ensemble d'ateliers pour se former et pratiquer qu'on retrouve à travers 3 parcours

*Les ateliers de
l'entrepreneur
coopérateur*

*Les ateliers de
l'entrepreneur
formateur*

*Les ateliers de
l'entrepreneur
sociétaire*

NEW
*Les ateliers de
l'entrepreneur
eco-responsable*

La transition écologique fait parti des axes stratégiques d'Elycoop. L'assemblée générale du 29 juin dernier a validé la mise en place d'un nouveau service mutualisé pour vous accompagner. Ce parcours est en construction, il sera complété au fur et à mesure de l'année...

Sommaire

Informations générales

Comment concevoir mon parcours d'ateliers suite à l'avancée de mon activité ?.....	p6
Je viens de signer un contrat CAPE. Quels ateliers dois je faire pour démarrer ?.....	p7
Les demi-journée de mise en pratique en commun, Kesako ?.....	p8

Les ateliers de l'entrepreneur coopérateur

Ateliers pour tracer sa route

Mon projet à 360°Conduire mon projet de test d'activité.....	p10
Mon Business Model de milliardaire - Fixer mes prix	p11
Passer à l'action – Développer ma posture entrepreneuriale	p12
Construire ma stratégie : du marketing au plan d'actions commerciales	p13

Ateliers pour mettre le turbo

Se présenter - Un pitch qui cartonne.....	p14
Faire savoir - Ma stratégie de communication.....	p15
Faire liker - Ma stratégie de présence Web	p16
Prospecter - Du démarchage au rdv client	p17
S'exercer - training commercial	p18
Optimiser – gérer mon temps	p19
Gérer mon stress - Gagner en confiance	p20

Ateliers pour (re)tenir le cap

Sécuriser mes contrats.....	p21
Établir mon prévisionnel.....	p22
Savoir faire mes devis, factures et notes de frais sur Louty.	p23
Comprendre mes comptes sur Louty.....	p24
Sécuriser mes revenus via le résultat d'exercice en fin d'année.....	p25
Business collectif, appels d'offre, référencements les clés d'une collaboration sécurisée.....	p26
Augmenter mes tarifs.....	p27
Les + d'Elycoop	p28

Les ateliers de l'entrepreneur sociétaire

Du PEPS dans ta vie !	p32
Café Gouvernance	p33
Être sociétaire conscient, outillé et actif !	p34
Les + d'Elycoop !	p35

Les ateliers de l'entrepreneur formateur

Participation obligatoire :

L'ABC de la Formation Professionnelle.....	p37
Accueillir et former des personnes en situation d'handicap	p38

Atelier pour utiliser le logiciel métier DENDREO

Utiliser le logiciel métier DENDRO.....	p39
Se perfectionner sur le logiciel métier DENDREO	p40
Les + d'Elycoop !	p41

Les ateliers de l'entrepreneur e-responsable

Nouveau parcours	p42
------------------------	-----

COMMENT CONCEVOIR MON PARCOURS D'ATELIERS SUITE A L'AVANCÉE DE MON ACTIVITÉ ?



L'ambition de notre offre d'ateliers est de former à la posture d'entrepreneur coopérateur.

Pour cela, il s'agit de composer et de participer aux ateliers adaptés à tes besoins et ton projet sur les thèmes **commerciaux, gestion administrative, culture entrepreneuriale, culture coopérative...**



Un atelier pris individuellement ne te permettra pas de devenir un expert du sujet.

L'équipe support prend soin d'articuler l'accompagnement individuel et l'accompagnement collectif pour que tu aies tous les outils nécessaires pour entreprendre en sécurité et en autonomie.

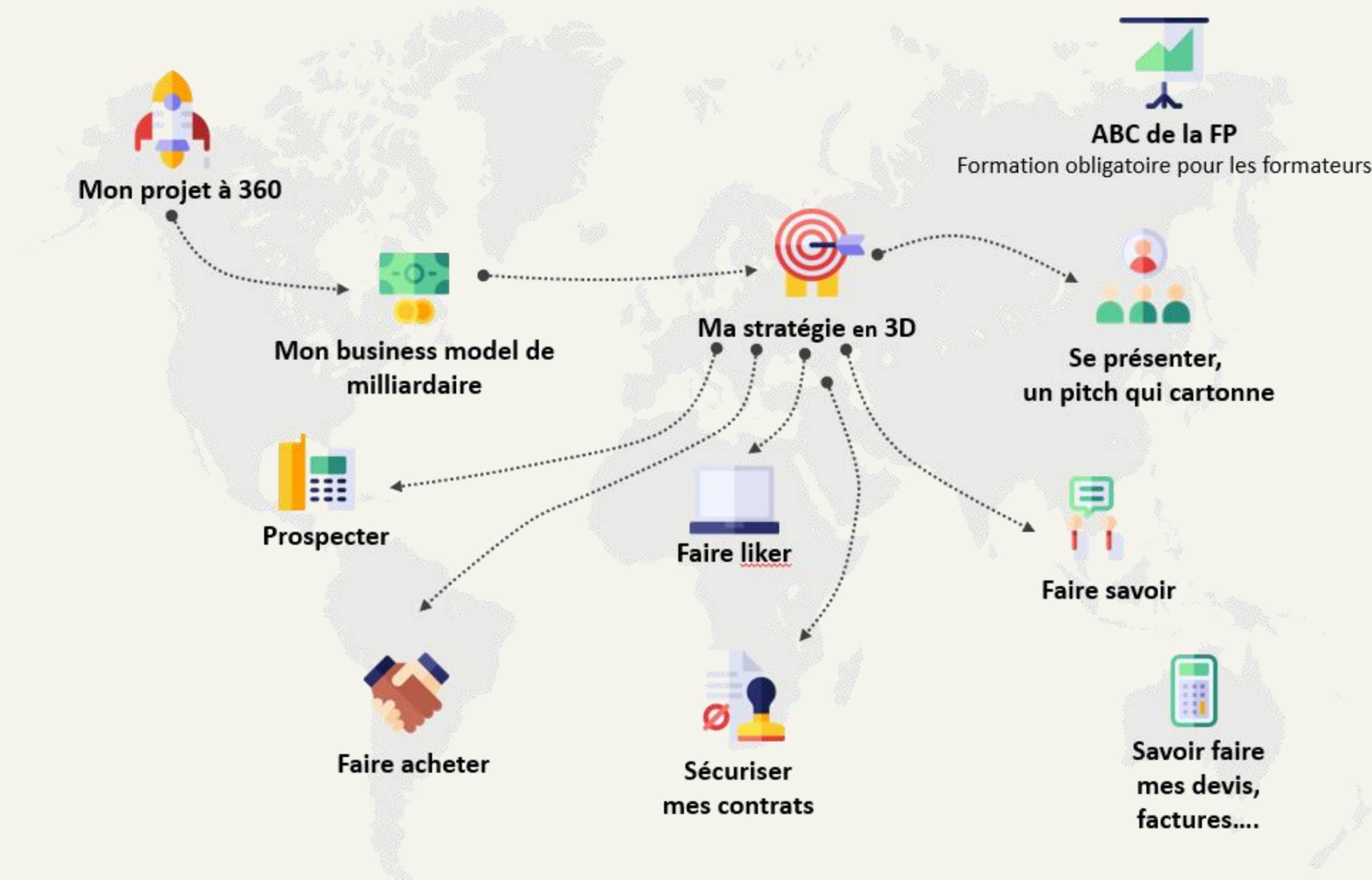


N'hésite pas à tout moment à contacter ton IP afin de sélectionner avec lui/elle les ateliers adaptés à l'avancement de ton activité.

JE VIENS DE SIGNER UN CONTRAT CAPE. BRAVO ET BIENVENUE !

QUELS ATELIERS DOIS JE FAIRE POUR DÉMARRER ?

TON IP T'AIDERA PLUS PRÉCISÉMENT !



LES DEMI-JOURNÉE DE MISE EN PRATIQUE EN COMMUN, KESAKO ?

Une demi-journée de mise en pratique en commun, c'est quoi ?

C'est un temps pratique, en présentiel ou en visio, de 3h en autonomie, organisé après certains ateliers d'Elycoop. Les demi-journées de mise en pratique ont pour objectif de vous permettre de vous entraîner, de vous exercer, d'échanger, dans la continuité de la dynamique instaurée lors de la formation.

Quelles formations sont concernées ?

Suite aux formations...	Exemples de thématiques proposées lors de ces demi-journées.
Ma stratégie 3D	Elaborer mon plan d'actions commerciales sur la base d'outils et méthodes étudiés
Faire savoir – Ma stratégie de communication	Détailler et planifier mes actions commerciales et de communication
Faire liker – Ma stratégie de présence web	Définir mes canaux de communication web en fonction des objectifs poursuivis

Prérequis et modalités d'inscription

Les inscriptions aux demi-journées de mise en pratique se font en même temps que l'inscription à la formation animée.

Cependant, il reste possible de s'inscrire en direct lors de la formation concernée.

L'animateur et le maître du temps sont alors désignés.

En présentiel, un membre de l'équipe support introduit ce temps de pratique et guide les participants dans l'élaboration du fil conducteur au travail collaboratif qui sera réalisé en autonomie par les participants. Il est impératif d'avoir suivi la formation concernée pour participer à un atelier.



Si tu vois cette icône dans le planning ou dans le catalogue, tu peux t'inscrire à la demi journée de mise en pratique !

*Parcours
entrepreneur
coopérateur*



(Re)tracer sa route



Mon projet à 360°

Conduire mon projet de test d'activité

Prérequis

- Avoir un projet d'activité.
- Connaître ses compétences et savoir-faire.
- Connaître ses atouts et ses forces.
- Avoir (commencé) à sonder le marché.

Objectifs

- Acquérir une méthodologie afin d'organiser mon projet de création d'activité
- Fixer mes objectifs d'entrepreneur
- Savoir définir mon positionnement et mes facteurs de différenciation

Programme

- Analyser mon projet et mes atouts (compétences, réseau...)
- Etudier mon marché
- Définir mon projet personnel de créateur et analyser mes forces et mes faiblesses au regard du marché visé
- Définir ma cible et mon positionnement commercial

Méthodes pédagogiques

- Apports méthodologiques, théoriques et pratiques
- Echanges avec les participants
- Partage d'expérience

ATELIER ANIMÉ PAR



Camille LEBLANC

IP*- Interlocutrice privilégiée

Accompagnement entrepreneurial

DATES ET HEURES



Mardi 17 septembre 2024 · 09:00 à 12:30

Jeudi 14 novembre 2024 · 14:00 à 17:30

Mardi 14 janvier 2025 · 14:00 à 17:30

Mardi, 11 mars 2025 · 09:00 à 12:30

Mardi, 06 mai 2025 · 09:00 à 12:30

Lundi, 23 juin 2025 · 14:00 à 17:30

(Re)tracer sa route



Mon business model de milliardaire

Fixer mes prix – Mon modèle économique

Prérequis

- Avoir une ou des offre(s) commerciale(s) claire(s) et bien définie(s) ou avoir participé à mon projet à 360°.
- Connaitre son objectif de rémunération et de temps de travail
- Venir avec son ordinateur équipé d'open office ou Excel.

Objectifs

- Comprendre les composantes des prix de vente
- Utiliser efficacement un modèle d'outil Excel pour définir l'équilibre de son modèle économique
- Définir la grille de prix de son offre commerciale

Programme

- Quizz : un modèle économique quèsaco ?
- Présentation d'un outil Excel pour définir son modèle économique
- Utilisation individuelle de l'outil Excel
- Visualisation du process de proposition d'un prix

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques et pratiques
- Echanges et analyse sur cas concrets
- Réponses aux questions

ATELIER ANIMÉ PAR



Camille LEBLANC

IP*- Interlocutrice privilégiée

Accompagnement entrepreneurial

DATES ET HEURES



Jeudi 10 octobre 2024·09:00 à 12:30

Vendredi 06 décembre 2024·09:00 à 12:30

Vendredi 07 février 2025·09:00 à 12:30

Lundi 28 avril 2025·14:00 à 17:30

Vendredi, 20 juin 2025·14:00 à 17:30



Passer à l'action

Développer ma posture entrepreneuriale

Prérequis

- Avoir une ou des offre(s) commerciale(s) claire(s) et bien définie(s) Ou avoir participé à « mon projet à 360° »

Objectifs

- Prendre conscience des métiers de l'entrepreneur
- Concevoir une organisation pour piloter son activité

Programme

- Identifier les multiples casquettes de l'entrepreneur
- Trouver l'équilibre entre actions commerciales et missions
- Agir pour développer sereinement mon activité

Méthodes pédagogiques

- Jeu de mise en situation
- Apports méthodologiques, théoriques et pratiques
- Cas concrets des participants

ATELIER ANIMÉ PAR



Camille LEBLANC
IP*- Interlocutrice privilégiée
Accompagnement
entrepreneurial

DATES ET HEURES



Mardi 24 septembre 2024·09:00 à 12:30
Vendredi 29 novembre 2024·09:00 à 12:30
Vendredi 24 janvier 2025·09:00 à 12:30
Lundi, 07 avril 2025·14:00 à 17:30
Vendredi, 13 juin 2025·09:00 à 12:30

(Re)tracer sa route



Construire ma stratégie : du marketing au plan d'actions commerciales

Prérequis

- Avoir une ou des offre(s) commerciale(s) claire(s) et bien définie(s)
- Connaître précisément sa cible et ses concurrents
- Ou avoir participé à « mon projet à 360° ».

Objectifs

- Acquérir une méthodologie et des outils permettant d'assurer le développement commercial de mon activité
- Etudier la concurrence pour mieux se positionner
- Etre capable de mettre en place un plan d'actions commerciales et de le piloter

Programme

- Qu'est ce qu'une stratégie ? Définition et méthodologie en 3 étapes
- Le choix des canaux de commercialisation les plus adaptés
- Passage de la stratégie à des actions de terrain : planification

Méthodes pédagogiques

- Apports méthodologiques, théoriques et pratiques
- Cas concrets des participants
- Temps d'échange de la pratique

ATELIER ANIMÉ PAR



Fahim CHAIB
IP*- Interlocuteur privilégié
Accompagnement entrepreneurial

DATES ET HEURES



- Mardi 01 Octobre 2024·09:00 à 12:30
- Jeudi 05 décembre 2024·09:00 à 12:30
- Mardi 28 janvier 2025·09:00 à 12:30
- Mardi 25 mars 2025·09:00 à 12:30
- Jeudi 22 mai 2025·09:00 à 12:30
- Jeudi 03 juillet 2025·09:00 à 12:30



Demi-journée de mise en pratique en
commun

Mettre le turbo



Se présenter

Un pitch qui cartonne !

Prérequis

- Avoir participé à ma stratégie en 3D
- Ou avoir une offre commerciale claire et bien définie.

Objectifs

- Créer un pitch personnel et efficace
- Présenter son pitch sereinement

Programme

- Objectifs et structure du pitch
- Quels pitches pour quelles situations ?
- La préparation et l'entraînement
- La posture : la clé du succès
- Présentation d'exemples concrets
- Mise en situation pratique

Méthodes pédagogiques

- Apports méthodologiques et pratiques
- Illustrations
- Mise en situation

ATELIER ANIMÉ PAR



Hélène BOURJADE
Entrepreneur salariée

DATES ET HEURES



Vendredi 04 octobre 2024·09:00 à 12:30
Jeudi 04 décembre 2024·09:00 à 12:30
Mercredi 05 février 2025·14:00 à 17:30
Lundi 24 mars 2025·14:00 à 17:30
Vendredi, 30 mai 2025·09:00 à 12:30

Mettre le turbo



Faire savoir

Ma stratégie de communication

Prérequis

- Avoir participé à ma stratégie en 3D
- Ou avoir une offre commerciale et des cibles bien définies.
- Avoir la volonté de développer des outils de communication.

Objectifs

- Savoir définir ma stratégie de communication en fonction de ma stratégie commerciale
- Savoir mettre en place mon plan de communication : connaître et choisir les canaux et les supports de communication adaptés à ma cible, mes objectifs, mon budget.

Programme

- Définir ma stratégie et mon plan de communication
- Définir les caractéristiques de mon identité visuelle
- Les différents supports de communication
- Les mentions obligatoires
- Planifier mes actions de communication
- Les avantages et les inconvénients des différents supports de communication

15

Méthodes pédagogiques

- Apports méthodologiques et pratiques
- Illustrations et études de cas
- Analyse de quelques stratégies de communication
- Échange de la pratique

ATELIER ANIMÉ PAR



Béatrice BOCQUET
Entrepreneur salarié

DATES ET HEURES



Mercredi 16 octobre 2024·09:00 à 12:30
Mercredi 04 décembre 2024·09:00 à 12:30
Jeudi 13 février 2025·09:00 à 12:30
Jeudi 03 avril 2025·09:00 à 12:30
Mardi 03 juin 2025·09:00 à 12:30



Demi-journée de mise en pratique en commun

Mettre le turbo



Faire liker

Ma stratégie de présence WEB

Prérequis

- Avoir participé à ma stratégie en 3D ou faire savoir
- Ou avoir une offre commerciale claire et bien définie.
- Avoir défini et connaître ses cibles.
- Avoir la volonté de développer des outils de communication digitaux.

Objectifs

- Découvrir l'environnement digital : site web, réseaux sociaux, web 2.0
- Booster ma visibilité Internet grâce aux réseaux sociaux professionnels
- Etre référencé et utiliser ma page de présentation sur Elycoop.fr pour plus de visibilité
- Etre en mesure de définir ma stratégie de présence sur internet

Programme

- Découverte de l'environnement digital et des réseaux sociaux professionnels
- Les codes de la communication 2.0
- Identité Numérique et E-réputation
- A définir avec le formateur/formatrice retenu : découverte et approfondissement d'un réseau social professionnel type LinkedIn

Méthodes pédagogiques

- Apports méthodologiques et pratiques
- Illustrations & Etudes de cas
- Echange de la pratique

ATELIER ANIMÉ PAR



Béatrice BOCQUET
Entrepreneur salarié

DATES ET HEURES



Mardi 29 octobre 2024·09:00 à 12:30
Mercredi 18 décembre 2024·09:00 à 12:30
Mercredi 19 février 2025·09:00 à 12:30
Vendredi 11 avril 2025·09:00 à 12:30
Mardi 10 juin 2025·09:00 à 12:30



Demi-journée de mise en pratique en commun

Mettre le turbo



Prospecter

Du démarchage au rdv client

Prérequis

- Avoir participé à ma stratégie en 3D
- Ou avoir une offre commerciale claire et bien définie.
- Avoir défini et connaître ses cibles.
- Avoir établi une première base de données prospects qualifiés.

Objectifs

- Déterminer les différents moyens de prospection et repérer les facteurs clés de succès
- Organiser ma prospection tout au long de ma démarche commerciale
- Conduire ses échanges commerciaux pour atteindre les objectifs fixés
- Mettre en place une planification de l'ensemble de mes démarches

Programme

- Travail sur les freins, les points de blocage à faire de la prospection
- Me préparer : qualification de fichiers, préparer mon argumentaire commerciale
- Appréhender les différents types d'acheteur
- Suivre et piloter ma démarche commerciale et utilisation d'un CRM

Méthodes pédagogiques

- Apports méthodologiques
- Echanges de la pratique, mises en situation

ATELIER ANIMÉ PAR



Maxime AKIERMAN
Entrepreneur salarié

DATES ET HEURES



- Mercredi 23 octobre 2024·09:00 à 12:30
- Mardi 10 décembre 2024·09:00 à 12:30
- Lundi 17 février 2025·14:00 à 17:30
- Mardi 08 avril 2025·14:00 à 17:30
- Mardi, 17 juin 2025·09:00 à 12:30

Mettre le turbo



S'exercer – training commercial

Prérequis

- Avoir une offre commerciale claire et bien définie.
- Avoir participé à « Se présenter » ou être à l'aise sur sa présentation.
- Avoir participé à « Prospecter – du démarchage au rdv client ».

Objectifs

- Savoir valoriser et vendre mes compétences
- Mener un entretien avec un client afin d'atteindre l'objectif fixé
- Adapter mon approche au profil de mon client

Programme

- Connaitre les différentes techniques commerciales.
- Se mettre en situation de négociation commerciale.
- Simuler des rendez-vous client (jeux de rôle)

Méthodes pédagogiques

- Apports pratiques et méthodologiques
- Simulations d'entretiens clients
- Analyse de la pratique et échanges avec les participants
- Analyse collective des situations

ATELIER ANIMÉ PAR



Belkacem SETTOUTI
Entrepreneur salarié

DATES ET HEURES



4 à 5 ateliers dates à venir

Mettre le turbo



Optimiser Gérer mon temps

Prérequis

- Etre en activité depuis plusieurs mois et être en capacité de répondre à la question : à quoi ressemble la répartition de votre temps aujourd'hui ?

Objectifs

- Prendre du recul sur ma pratique
- Mieux gérer mon temps
- Savoir dire non
- Savoir choisir entre : travailler en juste à temps ou anticiper
- Acquérir réflexes et outils pour prioriser et m'organiser

Programme

- Autodiagnostic et tests (issus de l'analyse transactionnelle)
- Présentation d'éléments théoriques : les lois de la gestion du temps

Méthodes pédagogiques

- Apports méthodologiques et pratiques
- Outils d'auto-évaluation
- Partage d'expériences

19

ATELIER ANIMÉ PAR



Sabrina MICCHI
Entrepreneur salarié

DATES ET HEURES



Jeudi 14 novembre 2024·09:00 à 12:30
Jeudi 13 mars 2025·09:00 à 12:30
Jeudi 15 mai 2025·09:00 à 12:30

Mettre le turbo



Gérer mon stress

Gagner en confiance

Prérequis

- Etre stressé et vouloir prévenir du stress !
- Rechercher + de sérénité dans ses actions

Objectifs

- Connaitre les différentes formes de stress et leurs causes
- Identifier des outils de prévention et de gestion de son stress dans sa vie d'entrepreneur
- Prévenir et gérer son propre stress.

Programme

- Les différentes formes de stress, leurs causes et leurs manifestations.
- Autoévaluation de son stress actuel et identification de ses stratégies individuelles utilisées en situation de stress
- Présentation et expérimentation des outils de prévention et de gestion du stress les plus pertinents en fonction du profil de chacun.
- Réalisation d'un plan d'action individuel permettant de prévenir ou de gérer son propre stress dans sa vie d'entrepreneur(e)

Méthodes pédagogiques

- Apports méthodologiques et pratiques
- Outils d'auto-évaluation
- Partage d'expériences

ATELIER ANIMÉ PAR



Sarah Jane CAMPBELL

Entrepreneur salarié

DATES ET HEURES



Mercredi 13 novembre 2024·09:00 à 12:30

Jeudi 13 mars 2025·14:00 à 17:30

Mercredi 14 mai 2025·14:00 à 17:30



Sécuriser mes contrats

Prérequis

- Avoir téléchargé et lu sur le WIKI, le modèle de convention de prestation.
- Avoir une offre commerciale claire et bien définie.

Objectifs

- Mesurer l'importance des contrats Elycoop dans mes relations commerciales
- Acquérir les bonnes pratiques pour rédiger un contrat et le proposer à mes clients

Programme

- Clarifier le cadre légal, et les différents termes (devis, conventions...)
- Utiliser les outils d'Elycoop : présentation et cas pratiques
- Les bonnes pratiques pour rédiger des « supers » contrats
- FAQ : questions / réponses sur les problématiques rencontrées

Le cas de la FPC est abordé dans la formation « ABC de la FPC ».

Méthodes pédagogiques

- Apports pratiques, juridiques et commerciaux
- Analyse de la pratique sur la base des cas concrets des participants
- Réponses aux questions des entrepreneurs

ATELIER ANIMÉ PAR



Besma SLAOUI
IP*- Interlocutrice privilégiée
Accompagnement entrepreneurial

DATES ET HEURES



Mardi 24 septembre 2024·14:00 à 17:30
Mardi 10 décembre 2024·14:00 à 17:30
Mardi 04 mars 2025·14:00 à 17:30
Jeudi 29 mai 2025·14:00 à 17:30



Établir mon prévisionnel

Prérequis

- Avoir réalisé du chiffre d'affaire.
- Savoir lire ses comptes sur LOUTY.
- Emmener son ordinateur, sa calculatrice

Objectifs

- Comprendre l'enjeu d'anticiper la dimension économique & financière dans le développement de mon activité
- Connaître les concepts de base pour élaborer mon prévisionnel

Programme

- Entrepreneuriat, l'enjeu du suivi d'activité et les principaux postes de rentabilité
- Présentation de l'outil Elycoop et cas pratique : élaborer mon prévisionnel en apprenant à évaluer mon chiffre d'affaires et à appréhender mes charges

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques et pratiques
- Présentation du prévisionnel Elycoop et cas pratique
- Echanges avec les participants
- Réponses aux questions des entrepreneurs

ATELIER ANIMÉ PAR



Camille LEBLANC

IP*- Interlocutrice privilégiée

Accompagnement entrepreneurial

DATES ET HEURES



Lundi 18 novembre 2024·14:00 à 17:30

Mardi 04 mars 2025·09:00 à 12:30

Vendredi 16 mai 2025·14:00 à 17:30



Savoir faire mes devis, factures et notes de frais sur Louty

Prérequis

- Avoir des devis et des factures à réaliser.
- Avoir lu les fiches sur le WIKI sur les notes de frais, la facture, la TVA et les échanges internes
- Emmener son ordinateur
- Apporter les éléments nécessaires pour faire ses notes de frais (matériels + justificatifs)

Objectifs

- Comprendre les points clés de la gestion administrative de mon activité : la facturation et la déclaration de mes frais
- Prise en main des interfaces Louty
- Créer devis, factures et avoirs, gérer mes clients et mes articles, personnaliser mes documents (factures, devis)
- Déclarer mes dépenses et frais de déplacements, connaître les rubriques comptables à sélectionner et les possibilités de récupération de la TVA

Programme

- Atelier de 3h30 articulé d'apports théoriques et d'exercices pratiques.

Méthodes pédagogiques

- Appui théorique et questions - réponses.
- Prise en main de l'interface de Louty de Gestion Commerciale et Notes de frais
- Aide pratique sur la création des documents de gestion

ATELIER ANIMÉ PAR

Gregory FERRAND
Assistant Comptable

DATES ET HEURES



Mercredi 02 octobre 2024 09:00 à 12:30
Vendredi 08 novembre 2024 09:00 à 12:30
Vendredi 20 décembre 2024 09:00 à 12:30
Jeudi 06 février 2025 09:00 à 12:30
Vendredi 14 mars 2025 09:00 à 12:30
Vendredi 16 mai 2025 09:00 à 12:30



Comprendre mes comptes sur Louty

Prérequis

- Avoir réalisé du chiffre d'affaire.
- Lire sur le wiki la fiche « Rapports de gestion ».

Objectifs

- L'enjeu de la dimension économique & financière dans le développement de mon activité
- Connaître les concepts de base pour utiliser mon compte Louty

Programme

- Entrepreneuriat, l'enjeu du suivi d'activité
- Les dimensions entrepreneuriales
- Gérer mon activité, dans quel sens ?
- Deux axes de mesure : mesure économique et mesure financière
- Quizz autour des chiffres
- Deux tableaux de mesure : compte de résultat et compte de trésorerie
- Cas pratique : des bordereaux administratifs à mon compte Louty

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques et pratiques
- Présentation des comptes Louty et cas pratique, quizz
- Echanges avec les participants

ATELIER ANIMÉ PAR



Camille LEBLANC

IP*- Interlocutrice privilégiée

Accompagnement entrepreneurial

DATES ET HEURES



Mardi 12 novembre 2024·14:00 à 17:30

Vendredi 14 mars 2025·14:00 à 17:30

Lundi 05 mai 2025·14:00 à 17:30

Tenir le cap



Sécuriser mes revenus via le résultat d'exercice en fin d'année

Prérequis

- Etre entrepreneur.e salarié.e (CESA)

Objectifs

- Préparer la clôture de l'exercice de mon activité
- Prendre connaissance des différentes répartition de résultat
- Posséder tous les éléments de gestion pour sécuriser mes revenus et mon activité.

Programme

- Découvrir les méthodes de répartition de résultat :
- Augmentation de salaire sur l'exercice en cours
- Intéressement
- Provision part variable N-1

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques et pratiques
- Présentation des différents dispositifs
- Echanges avec les participants

ATELIER ANIMÉ PAR



Fahim CHAIB
IP*- Interlocuteur privilégié
Accompagnement entrepreneurial

DATES ET HEURES



Jeudi 31 octobre 2024·10:00 à 12:00
Jeudi 14 novembre 2024·14:00 à 16:00

Tenir le cap



Business collectif, appels d'offre, référencements... les clés d'une collaboration sécurisée

Prérequis :

Avoir une activité commerciale dans la coopérative en contrat CAPE ou CESA

Objectifs :

- Connaitre les procédures de traitements des formes de business de la coopérative.
- Identifier les possibilités de collaboration internes et externes.

Programme :

- Les différentes formes de business en coopérative.
- Process et réglementation des appels d'offre et des référencements.
- La collaboration interne : la marque commune Vs l'activité commune.

Méthodes pédagogiques

- Appuis réglementaires des marchés publics
- Cas pratiques
- Échanges et partages d'expériences.

ATELIER ANIMÉ PAR



Fahim CHAIB
IP*- Interlocuteur privilégié
Accompagnement entrepreneurial



Laure MANUEL
Assistante
Appui accompagnement
entrepreneurial

DATES ET HEURES



Jeudi 19 septembre 2024·14:00 à 17:30
Mardi 26 novembre 2024·09:00 à 12:30
Mardi 04 février 2025·09:00 à 12:30
Mardi 18 mars 2025·14:00 à 17:30
Jeudi 15 mai 2025·14:00 à 17:30

Tenir le cap



Augmenter mes tarifs en 2024 et 2025

Prérequis :

Avoir une activité commerciale dans la coopérative en contrat CAPE ou CESA

Objectifs :

- Connaitre les procédures de traitements des formes de business de la coopérative.
- Identifier les possibilités de collaboration internes et externes.

Programme :

- Les différentes formes de business en coopérative.
- Process et réglementation des appels d'offre et des référencements.
- La collaboration interne : la marque commune Vs l'activité commune.

Méthodes pédagogiques

- Appuis réglementaires des marchés publics
- Cas pratiques
- Échanges et partages d'expériences.

ATELIER ANIMÉ PAR



Camille LEBLANC

IP*- Interlocutrice privilégiée

Accompagnement entrepreneurial

DATES ET HEURES



Lundi 16 décembre 2024·14:00 à 17:30

Mardi 18 mars 2025·14:00 à 17:30

Les + d'Elycoop

Et pour aller + loin ... des collectifs Elycoop à consommer sans moderation !



GAPEC : Groupe Analyse Pratique Entrepreneuriale Commerciale
Echanges de pratiques entrepreneuriales et commerciales entre membres d'Elycoop

Les groupes métiers sur Mattermost : des canaux spécifiques aux différents groupes métiers d'Elycoop



After work d'Elycoop : allier l'utile à l'agréable !
Une thématique propose par un membre d'Elycoop autour d'un verre

Co'hop : reseau intercoopérative dont Elycoop fait parti : bulles co'hop, la conviviale, les laboratoires d'Expérience.

Plus d'infos sur le canal mattermost "Elycoop m'informe" et auprès de Besma, référente Co'hop :
bslaoui@elycoop.fr



Parcours sociétaire



J'ai l'impression que je ne m'implique pas assez mais je ne sais pas par quel bout le prendre.

J'ai toujours peur que cela me prenne trop de temps et si je donne un peu je me sens coupable.

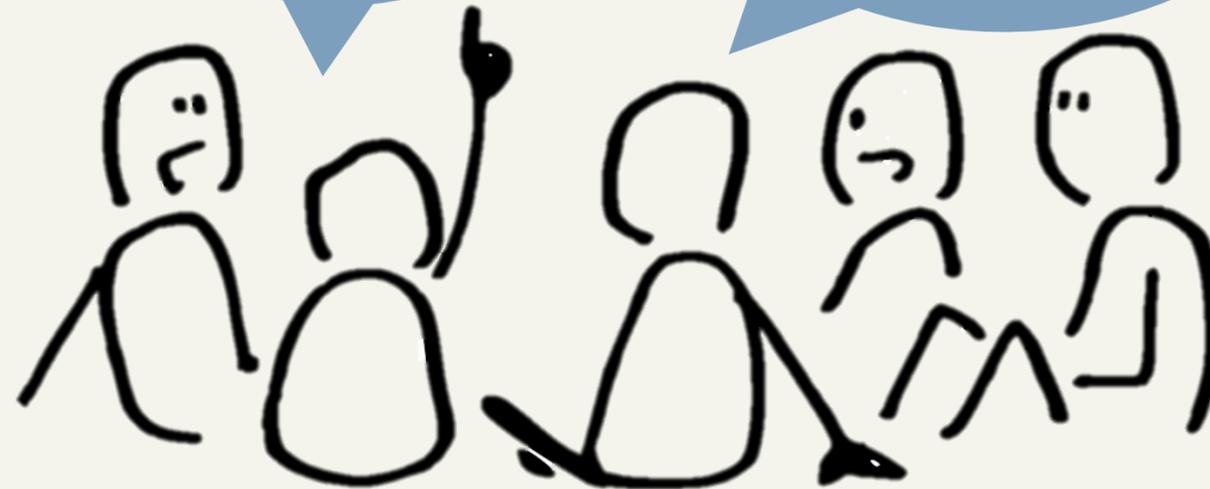
En démarrant mon activité, ma priorité est le développement de mon activité, ce n'est que plus tard que je comprends l'importance de la démarche.

J'ai intégré la coopérative pour son modèle, j'ai envie de faire changer les choses et je ne comprends pas toujours pourquoi cela prend du temps.

En tant qu'associé, je ne me sens pas toujours légitime.

Le sociétariat a toujours été important dans la vie d'Elycoop, il est au cœur de notre cadre coopératif !

Nous améliorons ce cadre et la manière de s'y impliquer au fur et à mesure des années.



Depuis 2016, avec l'arrivée du contrat CESA, le sociétariat est obligatoire. Pour faciliter l'appropriation de notre cadre coopératif, nous avons mis en place un parcours « sociétaire », fruit d'une réflexion portée par le Conseil d'Administration et un comité.

Notre ambition reste la même : faire vivre une entreprise partagée par et pour le collectif avec des sociétaires conscients, outillés et actifs !

Être entrepreneur salarié associé, c'est t'impliquer dans la vie démocratique d'Elycoop pour en faire un vrai commun partagé par toutes et tous.

Devenir sociétaire c'est prendre le temps de la réflexion...

Et pour vivre "pleinement" cette aventure, ce parcours repose sur 2 principes :

- Respecter le niveau d'engagement de chacune et chacun, pouvoir adapter le niveau d'implication en fonction des contraintes de l'activité.
- Pour susciter l'engagement et une plus forte implication, Elycoop propose de nombreux espaces pour participer, t'informer et te former au sociétariat.

Découvrir le projet Elycoop politique et stratégique



DU PEPS DANS TA VIE !

Prérequis : Aucun

Objectifs :

- Découvrir et échanger sur le projet politique et stratégique d'elycoop

Programme :

- L'histoire du PEPS
- Le texte du PEPS
- La mise en oeuvre du PEPS au quotidien

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques et pratiques
- Echanges avec les participants

ATELIER ANIMÉ PAR

Un membre ou plusieurs membres du Conseil d'administration

DATES ET HEURES



Vendredi 13 décembre 2024 09:00 à 10:30

Mardi 11 mars 2025 14:00 à 15:30

Jeudi 19 juin 09:00 à 10:30



En visio



S'éveiller à la Gouvernance coopérative

CAFÉ GOUVERNANCE

Prérequis : Aucun

Objectifs :

- Comprendre la gouvernance à Elycoop
- Savoir où s'impliquer dans la Gouvernance
- Connaitre à quel moment, je peux contribuer
- S'informer sur le processus de décisions.
- Se repérer dans les infos et les outils

Programme :

- Qu'est-ce que les cafés Gouvernance ?
- Qui compose la Gouvernance ?
- Comment sont prises les décisions ?
- Comment, quand et où est ce je peux contribuer ?
- Où est ce que je trouver les infos et les outils ?

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques et pratiques
- Echanges avec les participants

ATELIER ANIMÉ PAR

- Un membre du Conseil d'Administration
- Une personne de l'équipe support sociétaire
- Un.e entrepreneur.e sociétaire

DATES ET HEURES



Jeudi 17 octobre 2024 12:00 à 14:00
Mardi 04 février 2025 14:00 à 16:00
Jeudi 12 juin 2025 12:00 à 14:00



En visio



Être sociétaire à Elycoop

ÊTRE UN SOCIÉTAIRE OUTILLÉ, CONSCIENT ET ACTIF !

Prérequis :

- être en CAPE ou en CESA
- Se questionner sur son futur rôle à Elycoop
- Être candidat au sociétariat
- Être sociétaire et vouloir clarifier son rôle.

Objectifs :

- Se repérer dans notre environnement coop
- Se positionner dans notre gouvernance et comprendre les processus de décision
- Être à l'aise pour prendre des décisions en AG sur les 4 votes clés (SM et CC + admission d'une nouvelle candidature au sociétariat + élection des admin + validation des comptes / rapport d'activité / répartition résultat)
- Comprendre comment et pourquoi postuler
- Échanger sur le projet politique et stratégique d'elycoop
- Clarifier et approfondir les enjeux du sociétariat.

Programme :

- Scop, CAE, mouvement coopératif, histoire et réalités d'aujourd'hui
- Elycoop : gouvernance coopérative, rôle et posture du sociétaire
- En tant que sociétaire je vais décider de ...
- Pour aller plus loin : devenir administrateur, administratrice

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques et pratiques
- Echanges avec les participants

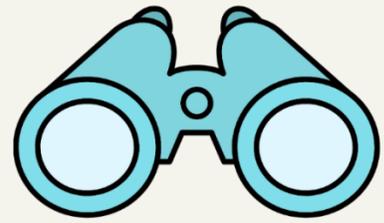
ATELIER ANIMÉ PAR

- Un membre ou plusieurs membres du Conseil d'Administration

DATES ET HEURES



Vendredi 25 octobre 2024 09:00 à 12:30
Mardi 08 avril 2025 09:00 à 12:30
Jeudi 5 juin 2025 09:00 à 12:30



Les + d'Elycoop

Pour cheminer et te former davantage dans le sociétariat, participe à nos temps de gouvernance (AG et séminaires) et investis toi dans les cercles, les comités !

- [Nos prochaines assemblées générales](#)
- [Notre séminaire coopératif](#)
- [Comment faire pour rejoindre un cercle ?](#)
- [Comment faire pour rejoindre un comité ?](#)

Tous les membres de la coopérative sont invités à ces temps pour favoriser la transparence de notre fonctionnement et les échanges coopératifs. Cependant, seulement les sociétaires pourront voter les résolutions.



Parcours formateur





ABC de la Formation Professionnelle

Prérequis

Avoir validé son dossier d'entrée dans l'OF et connaître sa stratégie

Avoir lu les documents :

- “je prends mes repères dans l'OF”
- La fiche 2,4 connaître les responsabilités en direct et en sous-traitance
- La fiche 4,2 Réaliser une action de formation, un BC ou une VAE en direct si je suis référencé Qualiopi
- La fiche 6,2 Se professionnaliser et être en veille

Objectifs

- Comprendre le sens de l'organisation de notre OF
- Être en capacité de connaître et respecter les process internes de notre OF

Programme

- La réalisation d'une ADF, d'un BC, d'une VAE, en direct, en sous-traitance
- La dynamique de professionnalisation
- Le réflexe Qualiopi

Méthodes pédagogiques

- Apports méthodologiques, théoriques
- Echanges avec les participants
- Partage d'expériences

ATELIER ANIMÉ PAR



Laure MANUEL

Assistante

Appui accompagnement
entrepreneurial

DATES ET HEURES



Jeudi 03 octobre 2024 09:00 à 12:30
Vendredi 10 janvier 2025 09:00 à 12:30
Mercredi 26 mars 2025 09:00 à 12:30
Lundi 2 juin 14 :00 à 17h30



Formation obligatoire lors de l'entrée dans l'OF



Accueillir et former des publics en situation de handicap

Prérequis

- Avoir une prestation commerciale auprès d'un public individuel et collectif.
- Pouvoir s'adapter aux particularités, aux exigences d'un public en situation d'handicap.

Objectifs

- Acquérir les connaissances de base sur le handicap
- Mise en pratique pour repérer la situation de handicap et mettre en place la compensation

Programme

- La notion de situation de handicap
- Les principaux titres de bénéficiaire de la loi Handicap
- La diversité des handicaps et les modes de compensation
- Les obligations réglementaires des OF sur l'accessibilité des formations
- L'Agefiph, ses missions, ses Ressources Handicap Formation, les moyens de compensation qu'elle finance
- Etudes de cas en sous-groupes

Méthodes pédagogiques

- Quizz d'évaluation des connaissances
- Magistrale (objectif intermédiaire 1 et 2) avec remise du support de formation
- Travail en sous-groupe pour se mettre en situation réelle (objectif intermédiaire 3)

ATELIER ANIMÉ PAR



Sofia GARCIA
Entrepreneure salariée

DATES ET HEURES



- Jeudi 26 septembre 2024 09:00 à 12:30
- Mercredi 27 Novembre 2024 09:00 à 12:30
- Mercredi 12 Février 2025 09:00 à 12:30
- Mercredi 30 Avril 2025 09:00 à 12:30
- Vendredi 20 Juin 2025 09:00 à 12:30



Formation obligatoire lors de l'entrée dans l'OF



Utiliser le logiciel métier "Dendreo"

Prérequis

- Avoir validé son dossier d'entrée dans l'OF
- Maîtriser les savoirs de base de l'utilisation d'un ordinateur et savoir naviguer sur Internet
- Avoir suivi les tutos Dendreo Academy (Prévoir 1h environ)
- Le logiciel est assez technique, il est donc important d'être disponible toute la journée.

Objectifs

- Utiliser les fonctionnalités de base de Dendreo afin de réaliser une action de formation en autonomie

Programme

- Se familiariser avec Dendreo
- Utiliser le menu CRM
- Mettre à jour un module au catalogue
- Programmer une action de formation en vue de l'édition de la convention (Etape 1)
- Gérer une action de formation - Avant la formation (ADF) (avant, pendant et après)

Méthodes pédagogiques

- Démonstrations du logiciel et pratiques à partir de cas concrets.

ATELIER ANIMÉ PAR



Laure MANUEL
Assistante
Appui accompagnement
entrepreneurial

DATES ET HEURES



Vendredi 4 octobre 9 :00 à 17 :00
Mercredi 15 janvier 2025· 9 :00 à 17 :00
Vendredi 21 mars 2025· 9 :00 à 17 :00
Mardi 01 juillet 2025 9 :00 à 17 :00



Les permanences Dendreo

Prérequis

- Avoir suivi l'atelier « initiation à Dendreo »
- Avoir des questions ! 🤔

Objectifs

- Ne pas rester bloquer sur une question
- Se tenir informé des nouveautés de Dendreo
- Découvrir des fonctionnalités complémentaires
- Approfondir son usage de Dendreo
- Disposer d'un espace d'échange autour de l'utilisation du logiciel

Programme

Le programme est différent à chaque permanence. Les questions doivent être posées en amont par mail à contact@elycoop-formation.fr

Méthodes pédagogiques

- Démonstrations
- Etudes de cas
- Questions – réponses

ATELIER ANIMÉ PAR



Laure MANUEL

Assistante

Appui accompagnement
entrepreneurial

DATES ET HEURES



Tous les jeudis de 14h à 15h



En visio

Les + d'Elycoop

Les plénières des formateurs

Les plénières des formateurs participent pleinement à la montée en compétences par les échanges de pratiques entre professionnelles. L'ordre du jour et le lieu pour chaque plénière sont diffusés au fil de l'eau.

Présence obligatoire

Voici les principales dates :

Mardi, 24 octobre 2023· 9:00 à 17:00

Jeudi, 25 janvier 2024 9:00 à 17:00

Mardi, 28 mai 2024· 9:00 à 17:00

Jeudi, 24 octobre 2024· 9:00 à 17:00

NEW

Parcours Eco-responsable



La transition écologique fait parti des axes stratégiques d'Elycoop. L'assemblée générale du 29 juin dernier a validé la mise en place d'un nouveau service mutualisé pour vous accompagner.

Ce parcours est en construction, il sera complété au fur et à mesure de l'année...



ATELIERS

Des ateliers autour de 4 grandes thématiques

NUMERIQUE

[Parcours 1 Numérique Responsable : premiers pas](#)

Ce support émane du travail du cercle 2023 numérique

MOBILITE

En cours



ACHATS RESPONSABLES

En cours



ACTIONS COLLECTIVES

En cours



UN GACTE

Groupe pour Agir et Construire notre Transition vers des offres Eco-responsables

Quelles que soient nos activités, nous réfléchissons tous à proposer à nos clients des offres eco-responsables.

Afin d'en discuter et de se nourrir collectivement des expériences des uns et des autres, il y'a le

GACTE!
Lancement le vendredi 27 octobre à 9h



ATELIER PENSEE CREATIVE

Penser différemment la transition écologique dans son activité
animé par Martine Pean et Muriel Kayser
La date sera communiquée à la rentrée



Pour aller + loin...

[Notre projet politique et stratégique](#)

[Les cercles 2023](#)

[Un paddlet pour s'inspirer, s'informer et partager.](#)

[N'hésite pas à publier sur ce padlet](#)

[Une fiche wiki](#)